

Ministerului Afacerilor Interne este cu mult mai scăzut în comparație cu baremul de apreciere a pregătirii fizice a studenților anului III, Facultatea Protecție, Pază și Securitate din cadrul USEFS și vedem această diferență semnificativă în defavoarea programelor de pregătire ale colaboratorilor MAI.

3. Analiza datelor testării inițiale ce reflectă nivelul pregătirii fizice a studenților anului III la început de an de studiu în raport cu datele testării finale efectuate, la sfârșitul semestrului, ne permite să afirmăm efectul favorabil al metodologiei de pregătire fizică a studenților, care a oferit o creștere a rezultatelor la toate probele testate.

4. Optimizarea condiției fizice și stăpânirea unor deprinderi motrice speciale sunt elemente esențiale profesionale și chiar vitale atât pentru agenții de securitate, cât și pentru celelalte categorii de colaboratori ai structurilor de forță. De aceea, acestor categorii de specialiști trebuie să le fie puse la dispoziție toate condițiile pentru desfășurarea permanentă a antrenamentelor pentru îmbunătățirea pregătirii fizice și a abilităților în ceea ce privește tehnicile de autoapărare, exercițiile tactice de manevrare și a tragerilor speciale cu armamentul din dotare.

Referințe bibliografice:

1. *Legea Republicii Moldova cu privire la poliție nr. 416 din 18.12.1990 publicată în Monitorul Oficial nr. 17-19 art. nr : 56 din 31.01.2002. p. 4-9.*
2. *Legea Republicii Moldova cu privire la activitatea particulară de detectiv și de pază nr. 238 din 04.07.2003 publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova Nr. 200-203 art Nr. 769 din 19.09.2003. p. 15-16.*
3. *Legea Republicii Moldova cu privire la modul de aplicare a forței fizice, a mijloacelor speciale și a armelor de foc Nr. 218 din 19.10.2012 publicată în Monitorul Oficial Nr. 254-262 art. Nr. 836 din 14.12.2012. p. 7-10.*
4. *Andreescu, A. Tehnici de autoapărare: manual necesar lucrătorilor din sistemul național de apărare. București: Lumina Lex, 2003. 231 p. ISBN: 973-588-689-8.*
5. *Secrieru, I. Asigurarea securității persoanei protejate: curs de lecții partea I. Chișinău. Servgrafica SRL, 2008. 93 p. ISBN: 978-9975-68-070-1.*
6. *Григорьев, И. Боевая подготовка профессиональных телохранителей: учеб. пособие. Ростов н/Д.: Феникс, 2004. с. 237-255. ISBN: 5-222-05001-7.*
7. *Травников, А. Оперативный рукопашный бой по системе спецназа КГБ. Ростов н/Д.: Феникс, 2006. 352 с. ISBN: 5-222-07847-7.*

EFECTE ALE GLOBALIZĂRII ASUPRA LIMBAJULUI STUDENȚILOR DIN USEFS

Luca Aliona,

Universitatea de Stat de Educație Fizică și Sport, Chișinău, Republica Moldova

Abstract. *This work contains an analysis of the SUPES students' language under the impact of globalization, which knows ever faster tempos since the end of twentieth century. There have been highlighted the main trends and manifestations of the students' communication, it were determined the causes and consequences of the linguistic globalization phenomenon and were formulated some practical recommendations intended to form and consolidate to the students of the State University of Physical Education and Sport a linguistically appropriate behavior.*

Keywords: *globalization, linguistic globalization, students' language, globalization effects, communication culture.*

Introducere. Transformările radicale înregistrate în întreaga lume la sfârșitul sec. al XX-lea constituie un proces obiectiv, condiționat de mutații profunde în ceea ce privește modalitățile și tipurile de comunicare profesională și interpersonală la nivel planetar. Computerizarea, Internetul, rețelele de comunicații prin satelit unesc într-un tot întreg majoritatea domeniilor activității umane: economia, știința, politica, învățământul, cultura, dezvoltarea moral-spirituală, relațiile interetnice, interreligioase, interpersonale din toate țările și regiunile lumii. Acest fenomen a căpătat numele de „globalizare”.

În Dicționarul enciclopedic Britanica, globalizarea a fost definită drept un „proces de standardizare, în întreaga lume, a experienței vieții de zi cu zi, marcată de răspândirea produselor și ideilor similare sau chiar identice. Printre factorii care contribuie la procesul de globalizare se numără tehnologiile și serviciile din ce în ce mai sofisticate din domeniul comunicațiilor și transporturilor, migrația maselor și deplasarea oamenilor, un nivel al activităților economice care a depășit piețele naționale cu ajutorul asocierilor industriale și al grupărilor comerciale care depășesc granițele naționale, precum și acordurile internaționale care reduc costurile dezvoltării unei afaceri într-o țară străină” [3, p.1155].

În domeniul lingvistic, globalizarea se înscrie în sfera culturii și constituie „un fenomen, reperabil cu precădere în ultimele decenii, care constă în utilizarea la nivel global a unei limbi comune, iar la nivelul limbilor naționale se reflectă în folosirea abrevierilor și folosirea abuzivă a împrumuturilor din engleză. (...) Sintagma *globalizare lingvistică* se referă la transformările din ultimele decenii ale limbilor naționale. Cele patru dimensiuni spațio-temporale ale globalizării: extensiune, intensitate, viteză și impact reprezintă tot atâtea criterii și în domeniul lingvistic” [1, p.75]. Așadar, o dată cu dezvoltarea culturii, suferă modificări și vocabularul: unele cuvinte și expresii își pierd sensul primar, altele dispar definitiv din uzul curent, apar o serie de termeni noi, deseori neînțeleși de vorbitorii de rând.

Ideea de utilizare a unui limbaj universal nu este nouă. Au existat și în trecut limbi unice pentru areale culturale extinse: greaca veche, latina, sanscrita, araba clasică, tibetana clasică, chineza veche, slavona (ca limbă oficială a bisericii), iar după revoluția din 1917 – și limba rusă, pe care conducătorii URSS au dorit s-o transforme în limbă de comunicare între națiuni (nu doar în fostele republici sovietice, dar și în întregul lagăr socialist). Pe de altă parte, au existat încercări de a crea limbi artificiale, comune tuturor vorbitorilor (de ex., esperanto sau limbajul Morse).

Intensificarea relațiilor economice și politice la nivel mondial a contribuit într-un ritm direct proporțional la intensificarea folosirii limbii engleze. Noile tehnici de comunicare – telefoanele mobile și internetul – au contribuit la viteză fluxurilor globale. Limba engleză a ajuns limba centrală a comunicării la nivel internațional în domeniul afacerilor, politicii, administrației, științei și în lumea academică. Limba principală în domeniul computerelor este engleza, ea constituind limbajul scris pentru protocoalele Windows și Internet [1, p.76-77]. Revistele științifice se editează în limba engleză, sesiunile de comunicări, conferințele, întrunirile oficiale se desfășoară tot în engleză.

Începând cu anii ‘90 ai sec. al XX-lea, adică după destrămarea URSS, și, în mod deosebit, cu primii ani ai sec. al XXI-lea, s-a înregistrat o adevărată expansiune a anglicismelor în diverse domenii: politic (*speaker, summit, impeachment*), economic (*audit, dealer, barter, business, brand, trend*), tehnico-științific (*file, soft, software, screenshot*), în sfera publicității (denumirile de mărfuri, magazine, companii sunt exprimate prin anglicisme – *Green Hills, Sun City, Grand Hall, Baby Hall*). Anglicismele nu au ocolit nici domeniul

sportului: majoritatea denumirilor sporturilor moderne sunt de origine engleză – *baseball*, *snowboard*, *skateboard*, *powerlifting*, *sendboard* etc.; în plus, se înregistrează o tendință tot mai pronunțată de a înlocui termenii tradiționali, mai ales pe cei sintagmatici, cu termeni englezești, adesea mai economi – *sprint* în loc de *alergare de viteză*, *diving* în loc de *scufundări*, *jumping* în loc de *sărituri* etc.).

Printre factorii care determină pătrunderea anglicismelor în limba română pot fi menționați:

- necesitatea de a denumi noile realități, obiecte, fenomene, când echivalentele lor lipsesc în limba română – *notebook*, *browser*, *picnic*, *slang*;
- lipsa unui echivalent mai exact în limba română, când cuvântul românesc ”cedează” celui împrumutat din punctul de vedere al exactității – *bestseller* (carte care se bucură de popularitate și se vinde bine), *piar* – PR (Public Relations – relații cu publicul);
- asigurarea unui efect stilistic – *fine* (minunat), *speech* (comunicare, discurs, răspuns);
- tendința de a se adapta la cultura americană, de a o imita – *party* (serbare), *battle* (luptă), *life style* (mod de viață), *hair style* (stil de coafură), *trend* (tendință în modă), *shopping* (cumpărături), *hamburger*, *chips*, *cheesburger*.

Scopul prezentei lucrări constă în analiza efectelor procesului de globalizare asupra limbajului studenților din USEFS, pentru a scoate în evidență principalele tendințe ale comunicării acestora, manifestările, cauzele și consecințele fenomenului și a formula unele recomandări menite să le formeze și să consolideze un comportament lingvistic adecvat.

Pentru realizarea scopului formulat, au fost aplicate următoarele **metode de cercetare**: analiza bibliografiei de specialitate, metoda observației sistematice, metoda conversației, ancheta de tip chestionar.

Dificultatea de cercetare a limbajului tinerilor constă în faptul că acesta nu reprezintă un sistem stabil, ci este foarte labil, dată fiind deschiderea lor spre tot ce este nou, tendința de a se deosebi de adulți, dar și cea de a se încadra în grupul social pe care-l reprezintă. Neologismele (adaptate mai mult sau mai puțin la normele limbii literare) vin tocmai din gustul pentru modernitate, din setea tinerilor față de tot ce este nou. Astfel, fiecare dintre ei vrea să fie *cool*, iar pentru aceasta trebuie să aibă grijă de *look*-ul său, să apeleze la un *hair-stylist*, să se îmbrace *casual* sau *glamorous* (în funcție de situație), să fie *fit*, în caz contrar s-ar putea să nu susțină cu succes *face-control*-ul când merge la *caraoke* sau *pub*. O tendință răspândită este și aceea de a-și imprima diverse inscripții în limba engleză pe tricouri, bluze, chipiuri și alte obiecte de vestimentație.

Există două abordări opuse care se referă la răspândirea limbii engleze: una pozitivă, alta negativă. Perspectiva pozitivă susține necesitatea unui cod universal în comunicarea mondială, acesta devenind în prezent o necesitate vitală. Este evident însă că în același timp limbile vorbite de un grup restrâns de oameni își pierd importanța comunicațională și implicit ajung la dispariție. Din perspectiva negativă, globalizarea lingvistică este percepută ca o amenințare a specificului național. Pe de altă parte, fenomenul globalizării lingvistice duce la conștientizarea nevoii de a ne proteja valorile, de a aprecia singularitatea și unicitatea.

Avalanșa de neologisme provenite din engleză în română a condus la apariția termenului de *romgleză* (amestecul englezei americane cu spaniola a format termenul de *spanglish*, iar amestecul de anglicisme cu limba franceză a dat naștere noțiunii de *frangleză*).

Globalizarea lingvistică presupune însă răspândirea unei exprimări simpliste, fade, în

care se folosesc cu preponderență doar cuvintele de bază. Sensurile secundare ale cuvintelor se pierd. Figurile de stil devin *rara avis*. Iar jocurile de cuvinte, pe care un vorbitor le poate realiza în limba sa maternă, sunt tot mai dificil de realizat. Principiul guvernator devine eficiența în transmiterea de informații, și nu esteticul care domină textele literare. [1, p.77].

Un concept ce corelează cu noțiunea de globalizare lingvistică este argoul (numit și slang). Acest tip de limbaj se formează, de obicei, sub influența emoțiilor, în încercarea omului de a avea o exprimare mai vie, mai exactă sau de a-și demonstra apartenența la un anumit grup social. Argoul este un limbaj convențional folosit în mod conștient de către vorbitorii unui grup social sau profesional, pentru a nu fi înțeleși de ceilalți. Argoul are două funcții: de a încifra conținutul unui mesaj și de a diferenția „grupul social respectiv” de majoritatea celorlalți vorbitori. (Wikipedia)

Cuvântul ”slang” se referă mai întâi la limbajul tinerilor (termenul este utilizat mai ales de cercetătorii ruși), dar în ultimul timp și-a extins sensul și, în prezent, se vorbește deja despre un business-slang, un slang al programiștilor, un slang al rețelelor de socializare etc. Din punct de vedere tematic, argoul tinerilor și, implicit, cel folosit de studenți cuprinde câteva arii, cum ar fi: *distracțiile și petrecerile (inclusiv drogurile), studiile (școala, profesorii, examenele), banii, prietenii (fetele, băieții), internetul.*

Printre cele mai frecvente elemente de slang folosite de studenții din USEFS, am selectat următoarele cuvinte: *OK, hello, good by, repost, share, chat, login, blog, blogher, blogheriță, online, offline, gadget, I-phone (aifon), I-pad (aipăd), smartphone, like (marcarea unei informații care a plăcut sau a impresionat), spam, Tweeter, Instagram; Webcam (cameră video), a downloada (a descărca un fișier), light (ușor), fresh (proaspăt, a înprospăta), refresh (reînprospătat, a reînprospăta), funny (vesel, distractiv), skill (deprindere, aptitudine), forever (mereu, pentru totdeauna), must have (trebuie să fie, trebuie să se întâmple), go, let 's go (mergi, să mergem), darling (dragă, dragule), fifty-fifty (50/50), sorry (scuze), boyfriend (prieten, iubit), girlfriend (iubită), fotoshooting (sesiune foto), hobby (pasiune, activitate preferată), outlet (cu preț redus), job (loc de muncă), boss (șef), hard (creier), training (antrenament, instruire), crazy (trăsnit, nebunatic), loser (care pierde, ratat), major (băiat de bani gata), wow (interj. ce exprimă admirația) ș.a.*

După alți cercetători, "acei ce utilizează argoul, își făuresc în acest fel o identitate aparte de restul societății, un semn de recunoaștere reciprocă. Din punct de vedere sociolingvistic, el se caracterizează prin dorința (sau nevoia) vorbitorilor săi de izolare și de afirmare prin limbaj a solidarității de grup, prin marginalitate și subversiune față de cultura și limba oficială. Argoul are două ipostaze principale: limbajul mediilor interlope (destul de tehnic și mai bine individualizat, relativ stabil și grefat pe structurile limbii populare); limbajul tinerilor, al nonconformismului juvenil, mai apropiat de registrul colocvial, expresiv și schimbător, foarte dependent de mode" [4].

Cele mai multe dintre argourile folosite de studenți sunt cele care țin de navigarea în internet. Conform rezultatelor chestionarului, aplicat unui eșantion de 108 studenți ai anului I, cauzele apariției și utilizării largi a ”Internet-slangului” sunt:

1. dezvoltarea rapidă a tehnologiilor informaționale, pătrunderea lor în toate sferele societății: *gamer, browser, user, soft, connecting;*

2. globalizarea culturii, pătrunderea tot mai intensă a artei străine în mase, de ex. industria cinematografică, muzică etc.: *Art House; spoiler – ”care strică”* (despre cel care divulgă o informație ce poate influența impresiile în urma vizionării unui film, a lecturii unei

cărți etc.; *trailer* (un fragment video care conține rezumatul subiectului unui film); *mem* (un film popular sau o altă informație ce se răspândește foarte rapid în Internet); *cover* (muzică), *track* (cântec, piesă), *playback* (trupă care cântă în spatele solistului), *cutting* (preselecție);

3. adoptarea sau propagarea unui mod de viață sănătos: *fitness*, *jumping*, *kangoo-jumps*, *body-stratching*;

4. necesitatea de a-și exprima emoțiile rapid și clar în rețelele de socializare, de a face schimb de păreri, de a pune și de a soluționa probleme: *cf* (*ce faci?*), *bn* (*bine*), *aaa* (*durere sau „am înțeles”*), *mmm* (*interesant*).

Una dintre tendințele tinerilor este de a-și exprima gândurile într-un mod cât mai laconic (ei fiind și cei mai nerăbdători). Se știe că acestora nu le plac expresiile comune, de aceea modifică forma (deseori și sensul) cuvintelor din alte domenii (muzică, sport, studii).

După autorii K. Efimova și V. Gnedîh, care s-au ocupat de utilizarea slangului de către tinerii din Rusia, cauzele răspândirii acestuia sunt:

1. tendința interioară de a se deosebi de grup, de a epata, de a manifesta impertinență și de a exprima emoțiile acumulate, de a determina care este grupul lor de comunicare;

2. reacția față de lumea adulților, față de plictiseală și monotonie; predilecția pentru joc și naturalețe;

3. pasiunea pentru jocurile *online* și rețelele sociale.

Ultima a dat naștere unei categorii aparte a limbajului studentesc. Din jocuri aceste cuvinte pătrund în limbajul cotidian (uneori pierzându-și sensul inițial). [5]

Am putea adăuga aici și dorința de a epata, a persifla exprimarea rigidă; argoul devenind astfel o formă juvenilă de protest.

În ceea ce privește limbajul scris al studenților, se observă următoarele tendințe:

- abrevierea cuvintelor și a enunțurilor, crearea unor acronime nespecifice: *XP* (*experiență*), *ms* (*mersi, mulțumesc*); *cp* (*cu plăcere*); *vb* (*vorbim*), *nb* (*noapte bună*), *Lol* – *laughing out loud* (râs puternic), *OMG* – *Oh My God* (*Dumnezeule*), *IMHO* – *In My Humble Opinion* (*după părerea mea* (*modestă*)), *VIP* – *Very Important Person*);

- trunchierea cuvintelor (sincoparea): *coment* – comentariu, *comp* – computer, *log* – logotip;

- scrierea greșită a cuvintelor englezești (conform principiului fonologic): *ups* în loc de *oops* (interj.) – marchează o greșală neașteptată; *plizzz* în loc de *please* – te rog mult etc.

- scrierea cuvintelor românești conform principiilor de ortoepie ale limbii engleze, în special omiterea diacriticelor: *shi* - și, *viatsa* – viața, *Rodicutsa* – Rodicuța.

Aceste din urmă exemple reflectă un nivel redus de cunoaștere a regulilor de gramatică sau pur și simplu o ignorare a lor, deoarece abrevierea cuvintelor are loc fără a se ține seama de normele limbii române sau ale englezei. Spre regret, din rețelele de socializare aceste greșeli pătrund și în comunicarea scrisă a studenților în cadrul universitar, în eseurile și testele de evaluare ale studenților înregistrându-se aceeași ignoranță. De asemenea, se observă o tendință de folosire inadecvată a cuvintelor într-un anumit context (fenomenul se mai numește incompatibilitate semantică sau dezacord semantic). Sunt frecvente, în mod special, greșelile de tastare și cele gramaticale. Caracteristică este și folosirea extensivă a anacolutelor, aposopezelor (reticențe, întreruperea vorbirii), abrevierilor, elipselor, interjecțiilor. Deseori lipsesc semnele de punctuație și majusculele. În schimb, se recurge des la emotigrame de tipul :-), ;-) sau :-o).

Limbajul internautilor se caracterizează și prin folosirea frecventă a unor cuvinte având

conotații negative, a cuvintelor din limbajul comun, sintaxa frazei e simplificată la maximum, iar normele de ortografie nu se respectă. Efectul final este posibilitatea de exprimare rapidă, instantanee, cu apăsare pe cât mai puține taste. Mulți interpretează însă argoul folosit la chat drept subcultură sau cultură de cartier (underground).

Tendința de economie a mijloacelor lingvistice, fiind una dintre legitățile evoluției tuturor limbilor, este tendința principală și în comunicarea dintre tineri. Pe lângă formarea și utilizarea frecventă a abrevierilor, ea se manifestă și prin formarea derivatelor cu ajutorul unor sufixe (în special din limba rusă) – *flășca* în loc de *flash card*, *compic* în loc de *computer*; formarea unor cuvinte noi prin reducerea ultimei părți (“tăierea cozii”) – *profa*, *profu*, *diriga*; predilecția pentru cuvintele străine, mai compacte decât expresiile românești (*weekend* – sfârșit de săptămână, *happy end* – final fericit, *printer* – imprimantă, *stapler* – capsator, *xerox* - copiator); agresivitatea lingvistică (mai ales în atribuirea de porecle și cuvinte jignitoare).

Un alt concept care este pus în corelație cu fenomenul studiat este *democratizarea limbii*, care se manifestă prin amestecul de stiluri în comunicare, prin expresivitatea discursului și orientare spre oralitate. La baza acestui fenomen se află aspirația spre libertatea cuvântului, spre înnoirea modelelor cultural-lingvistice (introducerea de noi variante și sensuri). Această tendință de democratizare a limbii e legată și de reducerea nivelului de cultură lingvistică generală, de vulgarizarea limbajului. Or, în prezent, argotismele sunt folosite și de politicieni, ziariști, pot fi întâlnite și în titlurile de articole, în spoturile publicitare, în operele literare, în filme etc.

Printre trăsăturile definiției ale argoului, cercetătoarea Irina Condrea menționează „expresivitatea, multiple inovații și o mare libertate în utilizarea mijloacelor de exprimare, ceea ce face comunicarea mai dinamică, mai ludică, mai emoțională, îndepărtând-o mult de standardele și de normele academice. Pe de o parte, această ieșire de sub controlul normei rigide reprezintă o tendință de epatare, specifică tinerilor, iar pe de altă parte, păstrează una dintre trăsăturile tradiționale ale argoului – încifrarea mesajului prin utilizarea unor termeni cunoscuți doar de un grup restrâns de persoane” [2].

Principala tendință însă care se observă în comunicarea studenților este utilizarea unei serii de cuvinte preluate din limba rusă, inclusiv din argoul acesteia, și adaptate la sistemul gramatical românesc. În opinia Irinei Condrea, „o asemenea contaminare este dovada lipsei de cultură și mulți basarabeni își dau seama de carențele pe care le au și admit că nu prea cunosc limba literară. (...) în ultimii ani situația s-a mai redresat totuși și, în special tinerii, care au acces la informație în limba română, nu mai apelează la rusisme” [2]. Aceeași autoare efectuează o ”inventariere” a argotismelor folosite de tinerii basarabeni, care se referă în mod special la tematica tradițională – bani, distracții, prieteni, calități ale persoanei etc. și observă că ”argotismele rusești sunt adaptate la sistemul gramatical al limbii române, adică verbele se încadrează într-o anumită conjugare, substantivele capătă articol ș.a.m.d.”

Acest tip de unități argotice rusești sunt utilizate și de studenții universității noastre. Iar unul dintre factorii care contribuie la amplificarea fenomenului este, din păcate, utilizarea argotismelor rusești în presă, care optează pentru expresivitate în defavoarea corectitudinii.

Concluzii

Ca rezultat al studiului întreprins, s-au putut trage următoarele concluzii:

1. Globalizarea lingvistică are atât consecințe pozitive, cât și negative asupra limbajului studenților. Faptul că răspunde necesității de utilizare a unui cod universal, înlesnind comunicarea în toate sferile activității umane la nivel mondial, constituie principalul ei

avantaj. Cu părere de rău, efectele negative sunt mult mai numeroase: răspândirea unei exprimări simpliste, fade, în care se folosesc cu preponderență doar cuvintele de bază, sintaxa frazei este simplificată la maximum, se pierd sensurile secundare ale cuvintelor, se renunță la figurile de stil, la jocurile de cuvinte, care atribuie limbajului expresivitate, finețe, caracter elevat.

2. Limbajul studentesc este influențat în mare măsură de dezvoltarea rapidă a tehnologiilor informaționale, de jocurile *online*, de comunicarea pe rețelele de socializare etc. Una dintre consecințele cele mai grave ale acestui fenomen este ignoranța studenților: folosirea unor abrevieri nefirești, trunchierea cuvintelor, scrierea greșită a cuvintelor utilizate în engleză și viceversa – scrierea cuvintelor românești în conformitate cu regulile de ortografie ale limbii engleze. Se observă și tendințe de „agresivitate lingvistică”. Spre regret, mass-media, a căror menire este să formeze un nivel de cultură generală și lingvistică a populației, acționează, de multe ori, tocmai în sens opus: în cel al formării unei inculturi a tineretului studios.

3. Argoul a devenit o modalitate de exprimare foarte răspândită în rândul studenților, fenomenul fiind prezent în toate limbile. O bună parte dintre unitățile lexicale argotice utilizate de studenți o constituie cuvintele din limba engleză, ca rezultat al tendinței de imitare a culturii occidentale. Împrumutul de anglicisme este un fenomen ce ia amploare.

4. Limbajul studenților basarabeni se deosebește de cel al tinerilor din România. În această categorie se încadrează elementele argotice preluate din limba rusă, tot din argou, ele având un caracter expansiv și chiar agresiv. În pofida faptului că unii lingviști consideră că tinerii de astăzi sunt mai atenți la modul lor de exprimare, trebuie să recunoaștem că limbajul unor studenți, inclusiv al domnișoarelor, abundă în barbarisme (rusisme) și calcuri, care constituie o dovadă de incultură, de lipsă de educație.

Printre soluțiile ce se impun ar fi organizarea unui proces educațional de calitate, care să presupună formularea unor cerințe unice și oferirea unor modele de cultură lingvistică din partea cadrelor didactice ale universității; intensificarea activităților de cultivare a deprinderilor de comunicare corectă și coerentă în scopul formării capacității de a conștientiza limitele până la care se poate ajunge în inovația limbajului; predarea în continuare a cursurilor didactice orientate spre formarea limbajului profesional al studenților la toate facultățile Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. Totodată, ar fi necesară promovarea unor programe de stat în domeniul politicii lingvistice.

Referințe bibliografice:

1. Bătrân M. Globalizarea lingvistică. În: *Revista de Administrație Publică și Politici Sociale Anul I, Nr. 3 / Iunie 2010, p.75.*
2. Condrea I. Argoul basarabean în stradă și în presă. În: *Revista Limba Română, Nr. 1-3, anul XVII, 2007.*
3. *Dicționar enciclopedic Britanica, ediție săptămânală. 2008. Editura De Agostini Hellas SRL, p.1155.*
4. <https://ro.wikipedia.org/wiki/Argou> accesat la 15.05.2016.
5. Ефимова К., Гнедых В. Влияние глобальной сети интернет на развитие сленга молодежи. // *Научное сообщество студентов XXI столетия. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 12. URL: sibac.info/archive/humanities/12.pdf (дата обращения: 11.05.2016).*